



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



MINISTERO
DELL'INTERNO



programma
operativo
nazionale
2014.2020

Ministero dell'Interno
Dipartimento della Pubblica Sicurezza

PON LEGALITÀ 2014 - 2020

PIANO DI COMUNICAZIONE
maggio 2019 – maggio 2020

Indice

PREMESSA.....	3
1. Sintesi delle principali azioni di comunicazione intraprese nel periodo maggio 2018 – maggio 2019	3
2. Obiettivi strategici per il periodo giugno 2019 – maggio 2020.....	6
3. Le azioni pianificate.....	6
4. Monitoraggio delle azioni di comunicazione	8
5. Budget	9
6. Cronoprogramma delle attività	10
7. Principali norme e documenti di riferimento	10

PREMESSA

Il Piano di comunicazione del PON Legalità nel quadro regolamentare

L'art. 116 del Regolamento 1303/2013 e il punto 4 del relativo Allegato XII prevedono tra gli obblighi delle Autorità di gestione dei Programmi Operativi l'adozione di una strategia di comunicazione settennale, che deve essere approvata dal Comitato di Sorveglianza, nonché l'elaborazione di un aggiornamento annuale della stessa che declini la pianificazione delle attività di informazione e comunicazione da svolgere nell'anno successivo.

L'Autorità di gestione è quindi tenuta ad informare, almeno una volta l'anno, il Comitato di Sorveglianza sulle attività pianificate per l'anno successivo, unitamente ai progressi nell'attuazione della strategia di comunicazione e all'analisi dei risultati conseguiti.

In ottemperanza alle richiamate disposizioni regolamentari è stato pertanto elaborato il presente documento che ha ad oggetto la pianificazione annuale riferita al periodo compreso tra giugno 2019 e maggio 2020. A tal fine si è tenuto conto, tra l'altro, delle principali attività di comunicazione svolte nell'annualità precedente, dei risultati raggiunti e degli ulteriori obiettivi da conseguire.

1. Sintesi delle principali azioni di comunicazione intraprese nel periodo maggio 2018 – maggio 2019

Le attività di comunicazione svolte nel periodo 2018 e primi mesi del 2019 sono state rivolte principalmente a **rafforzare la riconoscibilità del PON Legalità** sia presso un *target* specialistico sia presso il largo pubblico.

Tale obiettivo è stato perseguito attraverso una maggiore diffusione del **logo** e dell'**immagine coordinata** del Programma, nonché mediante il **sito web** quale strumento di comunicazione continuativo.

In particolare sono stati distribuiti in occasione degli eventi cui il Programma ha partecipato alcuni **prodotti editoriali e promozionali**, come un *depliant* di presentazione sia in formato digitale sia cartaceo.

Sono stati inoltre realizzati diversi prodotti promozionali (*gadget*) personalizzati con l'immagine coordinata del PON, distribuiti in occasione degli eventi e delle manifestazioni fieristiche, oltre che durante i *workshop* territoriali con l'obiettivo di accrescere la riconoscibilità del Programma.

È stata inoltre realizzata un'agenda scolastica dal titolo "**Il mio Diario**", destinata ai giovani frequentatori delle scuole primarie delle regioni Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia. Il Diario, prodotto in partenariato con la Polizia di Stato e con il MIUR, illustra, attraverso il

linguaggio dei fumetti, alcune tematiche quali l'integrazione sociale, la lotta al *cybercrime*, la cura dell'ambiente, che ben si prestano a far conoscere, presso i giovani e le famiglie, le attività del PON Legalità ed i finanziamenti sinora erogati.

Tra i principali eventi e manifestazioni fieristiche cui il Programma ha partecipato, l'**evento di presentazione del citato progetto editoriale "Il mio Diario"**, tenutosi l'8 maggio presso l'Istituto scolastico comprensivo "Da Feltre – Zingarelli" di Foggia. All'evento hanno partecipato il Capo della Polizia di Stato e l'Autorità di Gestione del PON Legalità, oltre ad alcuni atleti delle Fiamme Oro, al personaggio di Geronimo Stilton e alla sua ideatrice Elisabetta Dami. La manifestazione è stata seguita dai *media* locali e nazionali. In detta occasione sono stati distribuiti i primi Diari e alcuni prodotti divulgativi del PON Legalità, come *brochure* informative, penne ed altri *gadget* con i caratteri distintivi del Programma.

Il Programma ha inoltre partecipato alle edizioni 2018 e 2019 del Forum PA:

- **Forum PA 22 – 23 – 24 maggio 2018.** Il PON ha partecipato con uno spazio espositivo di 12 mq, aperto e personalizzato con la linea grafica coordinata, all'interno dell'area dedicata alle politiche di coesione. La presenza al Forum ha dato l'opportunità di intercettare una vasta platea diversamente non raggiungibile, composta da rappresentanti del mondo istituzionale, del partenariato economico e sociale e di un *target* più generalista.
- **Forum PA 14 – 15 – 16 maggio 2019.** Il PON ha partecipato con uno spazio espositivo di 20 mq, che ha ospitato una rassegna fotografica di alcuni dei progetti finanziati. In detto spazio si è inoltre tenuto un **workshop** dal titolo "*Le nuove tecnologie al servizio della legalità: l'esperienza del PON Legalità*", moderato dall'Autorità di Gestione con la partecipazione di tre beneficiari, che hanno presentato ad un ampio pubblico alcune delle progettualità più significative tra quelle finanziate. Nella circostanza, il PON Legalità ha inoltre partecipato al workshop organizzato dal PON Metro, dal titolo "*Migliorare le politiche di inclusione sociale: PON Metro, PON Legalità, PON Inclusione, laboratori di integrazione*". L'occasione è stata utile per favorire il confronto sulle attività realizzate dai diversi Programmi in tema di inclusione sociale e sui modelli di intervento da promuovere nel prossimo ciclo di programmazione.

Per entrambe le edizioni sono stati prodotti **due video di storytelling** con il racconto dell'esperienza del Programma nelle tre giornate della manifestazione, pubblicati nei canali del Forum PA e sul sito web del PON nella sezione Comunicazione e sul canale **YouTube** del Programma (<https://www.youtube.com/channel/UCbs2JlJmIvhs0T5k0xVagTg>).

L'attività di comunicazione del PON Legalità è stata veicolata principalmente mediante il sito www.ponlegalita.interno.gov.it. In tale ambito, si è provveduto all'**aggiornamento dei contenuti dinamici**, le news, i progetti in primo piano, l'elenco delle operazioni in formato aperto, l'elenco dei beneficiari, nonché all'inserimento di alcune funzionalità che hanno contribuito a migliorare

l'usabilità del portale, semplificando ad esempio il reperimento di documenti. Tali accorgimenti hanno generato importanti risultati in termini di numeri, ovvero le visualizzazioni delle pagine e il numero di accessi al portale (vedi Tabella indicatori).

Con l'obiettivo di migliorare la *user experience* dei beneficiari, sono state integrate inoltre alcune sezioni, ad esempio "[Supporto ai beneficiari](#)" mentre, al fine di garantire massima trasparenza alle operazioni finanziate, è invece stato operato un costante aggiornamento dell'"[Elenco delle Operazioni ed Opportunità](#)", peraltro oggetto di regolare comunicazione al portale Open Coesione (<https://opencoesione.gov.it/it/>). Altrettanto costante è stato l'aggiornamento della sezione Comunicazione > [Galleria Fotografica](#) con l'inserimento del materiale fotografico prodotto durante la partecipazione a eventi, manifestazioni fieristiche e convegni istituzionali.

A rendere maggiormente dinamico il sito web del PON hanno contribuito altresì i materiali audiovisivi, come un **video** di presentazione del Programma, in *motion graphics*, di taglio informativo con *focus* sulla strategia, gli obiettivi e gli interventi e il **video** dedicato a un progetto in particolare, *Sassi di legalità*, realizzato in alta definizione e con grafica animata. Detto video è stato realizzato in occasione della Riunione Annuale del Riesame di Matera (settembre 2018), come contributo per la rassegna video fotografica curata dalla rete comunicatori FESR – FSE. Il video racconta il progetto, ovvero il recupero di un bene confiscato alla criminalità che, grazie al contributo finanziario del PON Legalità, sarà adibito a Centro di educazione alla gestione e sostenibilità del paesaggio, dove i giovani frequentatori degli istituti scolastici locali potranno acquisire ulteriori competenze rispetto all'offerta didattica ordinaria.

Sono proseguiti inoltre gli incontri di coordinamento e confronto con la **Rete Nazionale dei comunicatori FESR e FSE** al fine di portare avanti azioni di comunicazione unitarie e favorire la circolazione delle informazioni e lo scambio di esperienze. Il PON Legalità ha partecipato a tutte le iniziative portate avanti dalle reti FESR e FSE, realizzando i vari contributi richiesti, come ad esempio un video per la riunione annuale di riesame per il FESR e la presentazione di una buona pratica sul fronte FSE. Da ultimo, nel mese di maggio 2019, il PON Legalità ha realizzato un contributo video che è stato poi montato insieme ai contributi ricevuti dagli altri PO FSE dalla Divisione 6 ANPAL, Coordinamento FSE dal titolo "In Italia se dici FSE dici...", mostrato durante la riunione del Sottocomitato risorse umane del 14 maggio 2019, ospitato da ANPAL.

Al fine di favorire il rispetto degli obblighi di comunicazione anche da parte dei Beneficiari, si è provveduto inoltre ad elaborare e divulgare le [Linee guida agli obblighi di comunicazione per i beneficiari](#), realizzando *format* editabili per [Poster, Targhe e Cartelloni](#) con specifiche indicazioni per la compilazione.

2. Obiettivi strategici per il periodo giugno 2019 – maggio 2020

La comunicazione per il periodo giugno 2019 – maggio 2020 sarà orientata ad offrire sensibile evidenza ai progetti finanziati, ai risultati raggiunti e a rafforzare presso i cittadini la **consapevolezza** del contributo dell'**Unione europea** e delle **Politiche di coesione** allo sviluppo del Paese.

Prendendo le mosse da un'analisi dei risultati conseguiti attraverso le attività di comunicazione realizzate nel periodo aprile 2018 – maggio 2019, è stato definito un nuovo quadro di azioni e strumenti da utilizzare per comunicare e diffondere al meglio le iniziative del PON Legalità, pur nella consapevolezza che la massimizzazione dell'obiettivo è possibile solo con la **collaborazione del partenariato e dei beneficiari**, che possono efficacemente contribuire a raggiungere in maniera capillare tutto il territorio nazionale.

Punto fermo del presente Piano di Comunicazione resta la scelta di utilizzare **azioni integrate di comunicazione**, dimostrate efficaci nel rendere più snello il flusso delle informazioni soprattutto verso un pubblico eterogeneo come quello a cui fa riferimento il Programma (beneficiari potenziali, beneficiari effettivi, ampio pubblico) e di puntare su obiettivi puntuali e specifici, pur se contestualizzati all'interno di un approccio ampio e generale.

3. Le azioni pianificate

3.1 Sito web

Il sito web dedicato al Programma continuerà a costituire il principale strumento di comunicazione. Lo stesso si configura infatti come una efficace piattaforma relazionale a supporto dei processi di diffusione delle informazioni ai potenziali Beneficiari, ai Beneficiari e, più in generale, agli *stakeholder*. Il sito fornisce difatti **livelli differenziati di informazioni**, indirizzate tanto al grande pubblico (ad es. potenziali Amministrazioni beneficiarie) quanto ad un'utenza specialistica (ad es. Autorità di Gestione di altri Programmi Nazionali e Regionali ed altri enti coinvolti dal Programma, organismi di controllo e di valutazione).

Le attività relative al sito web consisteranno pertanto in una costante attività di **conduzione applicativa** e **aggiornamento dei contenuti dinamici** (operazioni, news, progetti in primo piano, cruscotto in home page contenente i numeri del PON, documenti, video, foto...).

Sarà inoltre inserito, nella sezione Programma > [Sistema Informativo Era](#), un accesso semplificato al nuovo Sistema informativo del Programma per il monitoraggio, il controllo e la certificazione, sempre nell'ottica di migliorare l'approccio *user friendly*.

Si procederà inoltre a potenziare la [sezione dedicata ai numeri del PON](#), predisponendo contenuti corredati da info grafiche dedicate a illustrare lo stato di avanzamento fisico, procedurale e

finanziario del Programma.

Si prevede, altresì, di arricchire la sezione dedicata al racconto dei progetti realizzati e in corso, coinvolgendo direttamente i beneficiari con video, interviste e raccolte fotografiche sulle operazioni.

Si continuerà inoltre ad aggiornare la sezione Comunicazione > [Galleria fotografica](#) con il materiale fotografico prodotto durante la partecipazione a eventi, manifestazioni fieristiche e convegni istituzionali.

3.2 Prodotti audiovisivi

In linea con quanto realizzato nell'ultimo anno, proseguirà e si rafforzerà la produzione di **materiali audiovisivi**, che saranno peraltro utilizzati come materiale di supporto per la partecipazione ad eventi, seminari, workshop e manifestazioni fieristiche.

In particolare si prevede di dare maggiore visibilità ai progetti finanziati con la **comunicazione visiva**, attraverso interviste ai beneficiari o racconti video utili a fornire una rappresentazione più immediata delle attività realizzate ed in corso di realizzazione.

3.3 Eventi (convegni, seminari, workshop, etc.)

Gli eventi continueranno a rappresentare uno strumento di comunicazione da utilizzare per raggiungere un *target* eterogeneo e favorire momenti di confronto su alcune tematiche specifiche.

Non solo un Evento a carattere più generale sul Programma e l'insieme delle attività promosse, ma manifestazioni diversificate per contenuti e *target* che ottengano il molteplice obiettivo di raggiungere un vasto pubblico, di tenere sempre alta l'attenzione sulle iniziative del Programma e di promuovere il dibattito pubblico sull'uso dei fondi europei per la crescita del Paese.

Funzionali al conseguimento dell'obiettivo di conoscenza del Programma, delle opportunità e delle modalità per il miglior utilizzo delle risorse europee risultano essere altresì **seminari** e **workshop**, che pure si intende promuovere.

3.4 Partecipazione a Fiere

Le **manifestazioni fieristiche** istituzionali costituiscono un'occasione di grande visibilità per il PON, la cui partecipazione favorisce **contatti diretti con un ampio pubblico**, prevalentemente costituito da soggetti provenienti dal mondo istituzionale, ma caratterizzato anche dalla presenza di rappresentanze del settore produttivo e sociale.

Per tali motivi, si intende promuovere la partecipazione a **manifestazioni espositive sia**

generaliste sia specialistiche, quale, *in primis*, il **FORUM PA 2020**.

3.5 Materiali editoriali e promozionali

I materiali editoriali e promozionali realizzati finora si sono confermati uno strumento importante per il rafforzamento dell'immagine del PON e la diffusione dei suoi contenuti. Per tali ragioni, si procederà ad effettuare acquisizioni funzionali al raggiungimento di detto obiettivo.

Il Programma parteciperà inoltre ad iniziative editoriali, sul genere di quella già realizzata con “Il Mio Diario”, che ha il pregio di raggiungere, attraverso i giovani e la scuola, un gran numero di destinatari (giovani, insegnanti, famiglie).

3.6 Rete nazionale dei comunicatori FSE e FESR

Proseguiranno gli incontri di coordinamento e confronto con la Rete nazionale dei comunicatori FSE e FESR, che intende facilitare la circolazione delle informazioni, lo scambio di esperienze e la progettazione di azioni coordinate in tema di comunicazione tra le diverse Autorità di Gestione dei Fondi. L'obiettivo generale è quello di accrescere la comunicazione delle politiche di coesione in modo da dare maggiore evidenza ai risultati ottenuti.

3.7 Supporto ai beneficiari per le azioni di comunicazione

In continuità con quanto già avviato durante lo scorso anno, saranno assicurate azioni di supporto ai beneficiari finalizzate a favorire l'adempimento degli obblighi in materia di comunicazione e informazione.

4. Monitoraggio delle azioni di comunicazione

Come previsto nella Strategia di Comunicazione settennale del PON Legalità, le azioni di informazione e comunicazione realizzate saranno valutate in termini di visibilità del PON e del livello di consapevolezza del ruolo svolto dall'Unione europea.

Nello specifico, sono stati individuati:

- Indicatori di realizzazione fisica
- Indicatori di risultato

Tabella 1 - Indicatori di realizzazione fisica

Tipologia di azione	Indicatore di realizzazione fisica Attività svolte aprile 2018 - dicembre 2018	Risultato atteso al 31.12.2018	Risultato effettivo al 31.12.2018	Risultato effettivo al 31.05.2019	Risultato atteso giugno 2019 – maggio 2020
Sito web	n. notizie pubblicate	30	29	36	30
Eventi realizzati per tipologia	n. eventi annuali	1	0	0	1
	Partecipazione a fiere	3	1	2	1
Pubblicazioni e materiali di supporto	depliant	1	1	1	1
	gadget	14	14	14	10
	Diario	-	-	1	1
Audiovisivi	video	1	2	3	1

Tabella 2 - Indicatori di risultato

Tipologia di azione	Indicatore di risultato Attività svolte giugno 2018 – dicembre 2018	Risultato atteso al 31.12.2018	Risultato effettivo al 31.12.2018	Risultato effettivo al 31.05.2019	Risultato atteso giugno 2019 – maggio 2020
Sito web	n. accessi al sito del PON	150.000	53.000	143.000	200.000
	n. visualizzazione di news	15.000	15.000	23.400	20.000
Eventi	n. partecipanti eventi annuali	600	-	-	600
	pubblico intercettato durante le fiere	12.000	10.000	20.000	15.000
Pubblicazioni e materiali di supporto	n. depliant distribuiti durante gli eventi/ fiere/ workshop	5.000	2.000	3.450	5.000
	n. gadget distribuiti durante gli eventi/ fiere/ workshop	5.000	5.000	7.373	5.000
	n. copie "Il mio Diario" distribuite	-	-	20.000	20.000
Audiovisivi	n. visualizzazioni sul sito	1.000	200	300	1.000
	n. visualizzazioni sul canale YouTube	1.000	2100	300	1.000

5. Budget

Le azioni a titolarità dell'Autorità di Gestione rappresentate nel presente Piano di comunicazione prevedono un impegno economico a valere sulle risorse della programmazione 2014 – 2020 stimato

in circa 200.000,00 euro.

6. Cronoprogramma delle attività

Giugno 2019 – Maggio 2020												
ATTIVITÀ	Giu	Lug	Ago	Sett	Ott	Nov	Dic	Genn	Feb	Mar	Apr	Mag
Sito web - Manutenzione tecnica ordinaria												
Sito web – Aggiornamento contenuti dinamici												
Sito web - Aggiornamento file Elenco operazioni e elenco bandi di gara e concorso												
Comunicazione social												
Rapporti con OpenCoesione per aggiornamento dati elenco operazioni e bandi di gara e contratti												
Ideazione e realizzazione di n. 1 video												
Realizzazione dell'evento annuale del PON												
Realizzazione di workshop e seminari territoriali												
Partecipazione a manifestazioni fieristiche												
Ideazione e realizzazione n. 1 depliant/brochure sul Programma												
Predisposizione contenuti per progetto editoriale "Il mio Diario"												
Ideazione e realizzazione di materiale promozionale (gadget)												
Rete nazionale comunicatori FESR e FSE												

7. Principali norme e documenti di riferimento

- Regolamento (UE) n. 1303/2013 e Allegato XII
- Regolamento (UE) n. 821/2014
- Strategia di comunicazione 2014-2020
- Relazione Comitato di Sorveglianza – Riunione del 12/02/2016



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



MINISTERO
DELL'INTERNO



Ministero dell'Interno

Dipartimento della Pubblica Sicurezza

Autorità di Gestione PON Legalità 2014-2020

<https://ponlegalita.interno.gov.it/>