



Šiandien Komisija pradeda taikyti „MediaInvest“ – naują finansavimo priemonę Europos audiovizualiniam sektoriui skatinti.



European Commission

Tikimasi, kad iš programos „InvestEU (https://investeu.europa.eu/index_en)“ ir programos „Kūrybiška Europa“ MEDIA (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/creative-europe-media>) lėšų bus pritraukta 400 mln. EUR investicijų per septynerius metus.

Už prie skaitmeninio amžiaus prisitaikiusių Europą atsakinga vykdomoji pirmininko pavaduotoja Margrethe **Vestager** sakė:

„MediaInvest yra nauja investavimo priemonė, skirta finansiniam atotrūkiui audiovizualiniame sektoriuje panaikinti. Turime skatinti daugiau privačių investicijų, kad mūsų Europos žiniasklaidos sektorius taptų konkurencingas pasauliniu lygmeniu.“

Už vidaus rinką atsakingas Komisijos narys Thierry **Bretonas** šiandien [atstovauja](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/european-commission-meets-audiovisual-industry-cannes-film-festival) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/european-commission-meets-audiovisual-industry-cannes-film-festival>) Komisijai 75-ajame Kanų kino festivalyje, kuriame susitinka pramonės lyderiai ir audiovizualinio sektoriaus specialistai. Jis atvers [Europos kino forumą](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/events/eff-cannes-2022-fostering-europes-cultural-autonomy-through-investment-and-ip-exploitation) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/events/eff-cannes-2022-fostering-europes-cultural-autonomy-through-investment-and-ip-exploitation>) ir oficialiai patvirtins jo pradžia. Prieš atidarymą jis pareiškė:

„MEDIA Invest“, kuri šiandien pradėdau kartu su mūsų partneriais iš Europos investicijų fondo, sustiprins Europos audiovizualinę pramonę, kuri dažnai nepakankamai finansuojama ir jai reikia nuosavo kapitalo. Ji pritrauks iki 400 mln. EUR privačių

investicijų, kad paskatintų Europos audiovizualinę gamybą ir platinimą ir padėtų įmonėms geriau išnaudoti savo intelektualinės nuosavybės turtą.“

„MEDIA Invest“ yra vienas iš 10 pagrindinių 2020 m. gruodžio mėn. pateikto [Žiniasklaidos ir audiovizualinio veiksmų plano veiksmu](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/media-and-audiovisual-action-plan) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/media-and-audiovisual-action-plan>), kuriais siekiama remti žiniasklaidos ir audiovizualinio sektoriaus atsigavimą ir pertvarką derinant investicijas su politikos veiksmais. Daugiau informacijos apie „MediaInvest“ rasite [šioje informacijos suvestinėje](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/mediainvest-factsheet) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/mediainvest-factsheet>).

This is a machine translation provided by the European Commission's eTranslation service to help you understand this page. [Please read the conditions of use](https://ec.europa.eu/info/use-machine-translation-europa-exclusion-liability_en) (https://ec.europa.eu/info/use-machine-translation-europa-exclusion-liability_en). To read the original version, [access the source page](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/commission-launches-mediainvest-boost-europes-audio-visual-industry) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/commission-launches-mediainvest-boost-europes-audio-visual-industry>).

Source URL:

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/news/commission-launches-mediainvest-boost-europes-audiovisual-industry>

© European Union, 2024 - [Shaping Europe's digital future](https://digital-strategy.ec.europa.eu/lt) (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/lt>) - PDF generated on 25/06/2024

Reuse of this document is allowed, provided appropriate credit is given and any changes are indicated (Creative Commons Attribution 4.0 International license).

For any use or reproduction of elements that are not owned by the EU, permission may need to be sought directly from the respective right holders.