



# Limites de frequência

## Visão geral

Sabemos que o principal componente do sucesso de uma campanha é a frequência ideal: apresentar impressões suficientes, uma quantidade suficiente de vezes para gerar impacto. É por isso que estamos introduzindo os limites de frequência para anúncios no Twitter de todo o mundo. Seja para brand lift ou impacto de vendas offline, os limites de frequência ajudam os anunciantes a otimizar suas campanhas para proporcionar resultados eficientes nos negócios por meio de melhor controle sobre entrega da impressão e alcance da audiência-alvo ao longo de períodos prolongados.

Com base nas nossas pesquisas, descobrimos que a frequência de exposição semanal tem forte efeito sobre as métricas da marca na parte superior do funil. Até 80% do potencial impacto global sobre lembrança do anúncio e reconhecimento da marca ocorre nas duas primeiras exposições por semana de uma campanha, destacando a importância do gerenciamento da frequência.

## Principais benefícios do produto



### Mais controle sobre a entrega de anúncios

Com os limites de frequência, você pode controlar quantas vezes o usuário vê o anúncio ao longo de toda a duração da campanha.



### Maximize o alcance da audiência

Com os limites de frequência, você consegue maximizar o alcance ao redistribuir impressões a novos usuários.



### Resultados aprimorados da campanha

Os limites de frequência dão mais controle sobre a entrega da mídia, para você otimizar ainda melhor pelos resultados que mais importam.

## Detalhes

### Implementação

Você pode definir o limite como o número de impressões vistas pelo usuário por grupo de anúncios tomando como base 24 horas, 7 dias ou 30 dias. *(Exemplo: até 2 impressões a cada 7 dias.)*

Os limites de frequência são definidos no nível do grupo de anúncios no formulário da campanha, Editor de Anúncios ou pela API do Twitter Ads.

### Objetivos atendidos

Alcance, Visualizações de vídeo, Visualizações de pre-roll, Engajamentos

Para obter mais informações, fale com o Twitter Client Partner.