

# コンテクスチュアルターゲティング AD GUIDE



ver.3(2023.06)

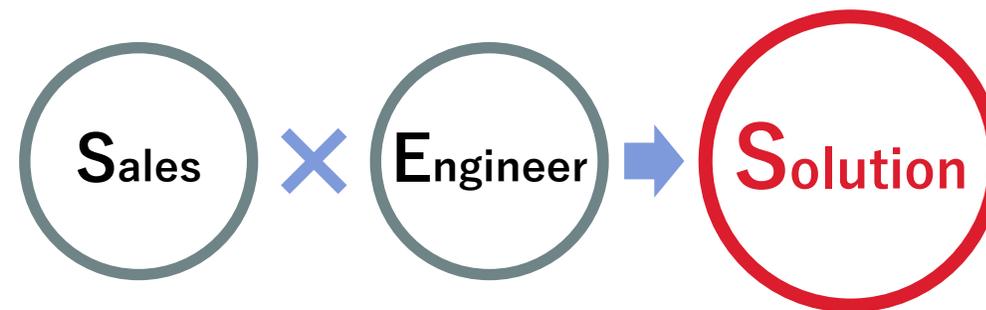
## ADSにNxTラボが新設

ADSは朝日新聞が提供するコンテンツソリューションプログラムです

このたび新設したNxTラボでは、次世代の広告ソリューション開発を手掛けます

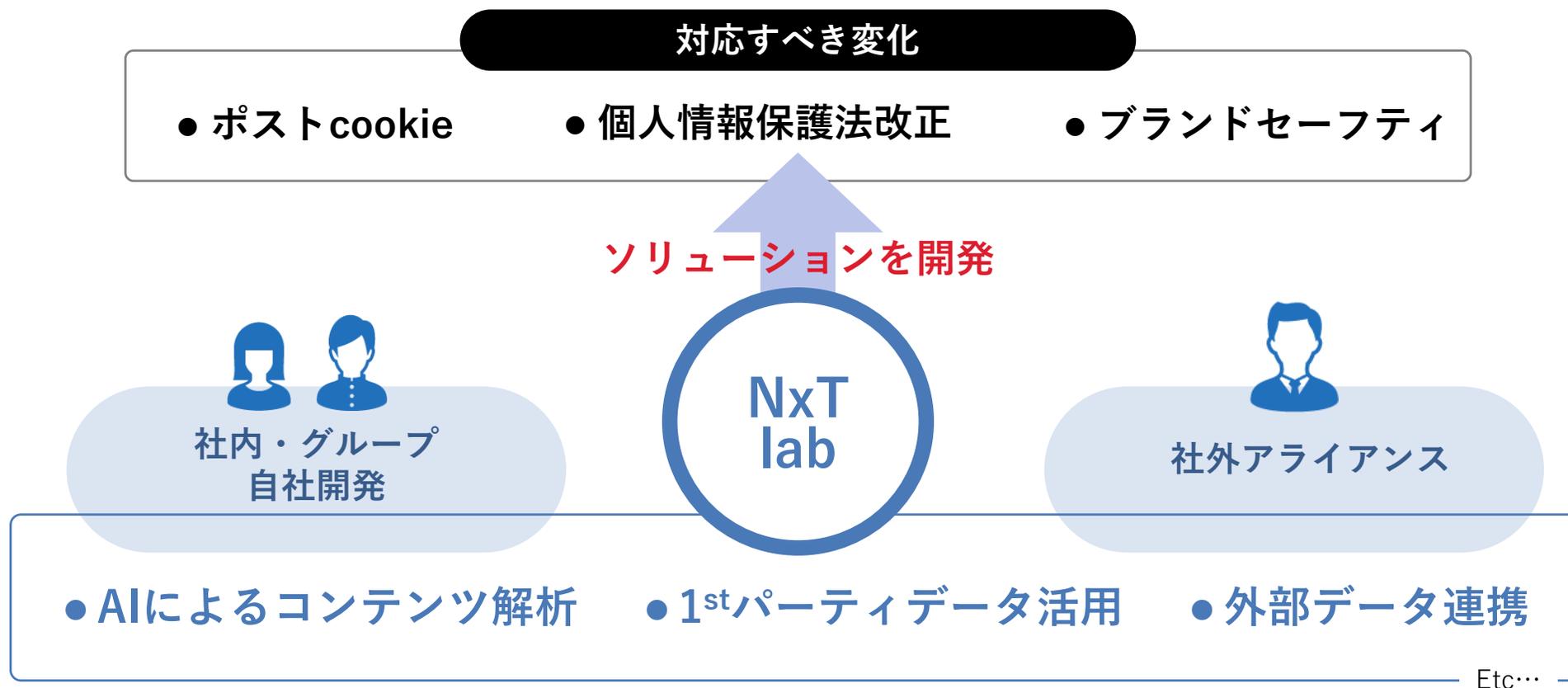


営業×テックがともに考え、  
市場のニーズにこたえるソリューションを  
開発していきます



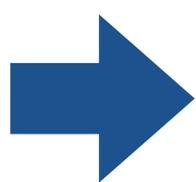
## NxTラボが手掛ける領域

ポストcookie、個人情報保護法改正など社会・市場の変化に対応  
ID利用、AIによるコンテンツ解析など各分野で自社開発、他社アライアンスを推進



## デジタル広告を取り巻く環境の激変

- 3rd party cookieの終焉
- 法改正、業界基準の厳格化
- 生活者の追跡型広告忌避・プライバシー意識の高まり



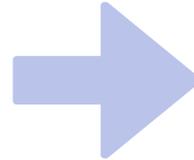
直接／間接的に個人を特定しうるデータは、  
明確な同意（オプトイン）がなければ収集・利用できない。

## 対応策と課題は

2023年に向け代替ソリューションの検討が進む

「オーディエンス」＝「ユーザー（人）」へのターゲティングは不安定に

従来の  
オーディエンス  
マッチ型  
ターゲティング



失われる機会を  
どう補完するか？

ハッシュ化された共通ID

1stパーティデータ

Cookie代替技術

- 同意を得た安全なオーディエンスマッチ型のターゲティングだけでは足りない
- 外部環境（法規制、生活者の意識）は変化し続ける中、明確かつ有効な「正解」が見えない

## 再注目される コンテクスチュアルターゲティング

「コンテキスト」が結ぶ安全な広告主と生活者の出会い

コンテクスチュアルターゲティングは、

「配信面」をターゲティングする「コンテンツマッチ」の一種。

記事コンテンツの文意・文脈を理解して広告を配信する。

過去の行動履歴をもとに「人」をターゲティングする「オーディエンスマッチ」

とは違い、ユーザーデータを利用しない。

ページを構成する文字情報などを読み取りAIが解析



トピック

オリンピック関連



トーン

ポジティブ



感情

喜び



コンテンツに適した広告を配信し読者の「今」の興味・気持ちに応える

# コンテクスチュアルターゲティング で実現できること

AI解析の技術進化で従来のコンテンツマッチの手法と比べ  
より正確に、より多くの記事に広告を配信することが可能に

コアな文字・キーワードが  
登場する「意味」「文脈」の判定



「母国語」の「母」が「母親」  
という意味でないことを理解する

手動分類のサイト内カテゴリを  
横断し「トピック」を自動判定



カテゴリ上はスポーツ記事だが  
「子育て」トピックとしても分類

コンテンツの全文を解析のうえ  
文意を解釈し「トーン」を判定



明るい感情の記事が悲しい感情の  
記事かを解釈

従来のキーワード指定、カテゴリ指定よりも**正確性・拡張性**に優れた繊細な広告配信が可能

## 朝日新聞社が広告主に読者と適切な出会いを創出

適切な読者と適切な出会いを生むには、案内人が必要

### 広告主側の課題

本来リーチすべきオーディエンスにコンテクスチュアルなアプローチで会うには、潜在的な顧客層が「どんなコンテンツやトピックと親和性が高いか？」を検討しなければならない。

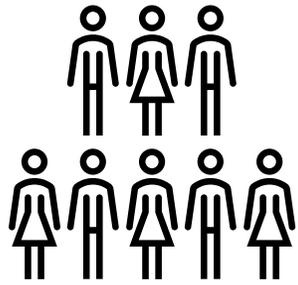
### 朝日新聞社

日々媒体に訪れるたくさんの読者について編集者・データの両面で「どんなコンテンツに興味があるか」についての知見を持つ。

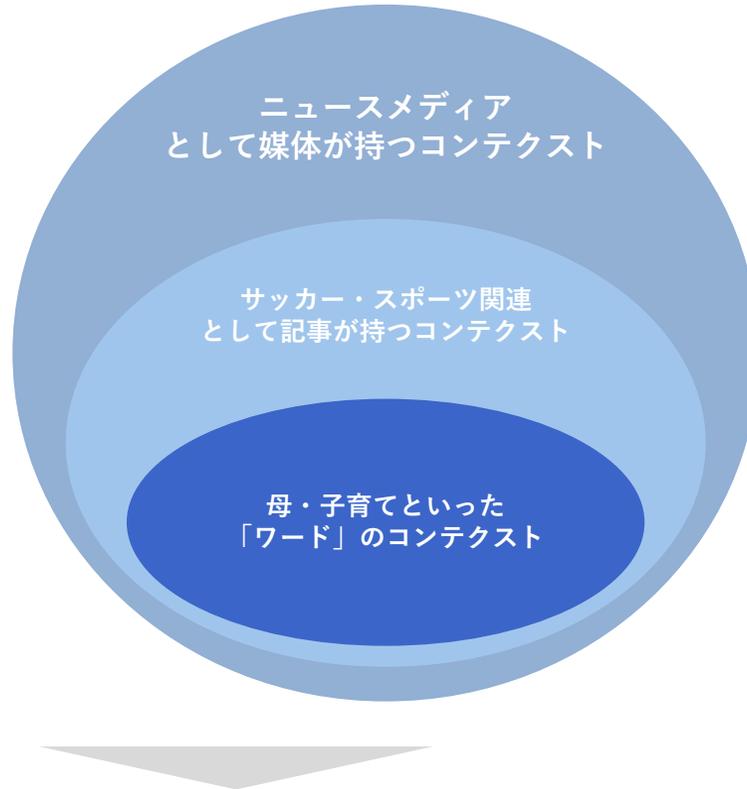
日本最大級のニュース媒体と数十を超えるバーティカルなメディア群、500万以上の会員IDを抱えた朝日新聞社が読者と広告主の適切な出会いを創出

## 媒体社として複層の「コンテキスト」を踏まえたアプローチを追求

単語レベルの「コンテキスト」は記事、媒体とパッケージになって読者に届く。読者が読んで初めて「意味」を持つ



どんな読者が、いつ、どう読むか？  
によって受け手が感じる  
「コンテキスト」 = 文脈は異なる



読者接点を担う媒体社だからこそ最終的に「**どう届くか**」を意識したコミュニケーションを

## NxTラボが取り組む方向性

読者の感情に寄り添う広告配信「エモーショナルアド」を目指す

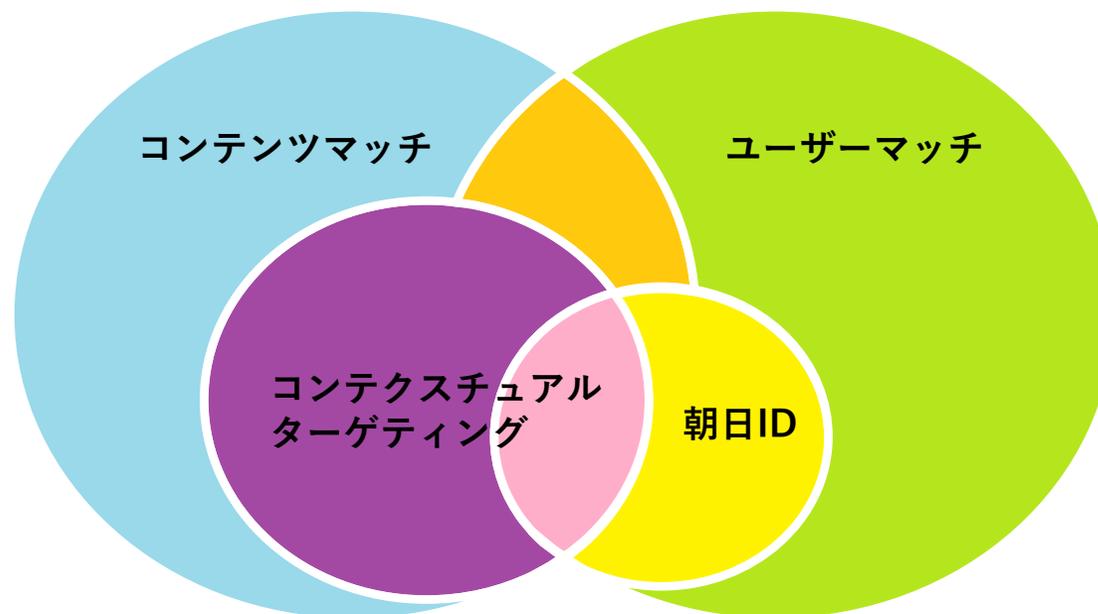
読者は1日のなかで

「様々な自分」を使い分けている。

広告があるURLに1回表示される。表面上の数字の影に見過ごされてきたのは読者が「どんな気持ちでいるか」。人は日々、ニュースに触れることで何かを考えたり、感じたりしています。そのニュースは35歳のビジネスパーソンが通勤電車で読んでいるかもしれません。45歳の母親が夜、リビングでくつろいで読んでいるかもしれません。

NxTラボでは今読んでいる記事をもとにしたコンテクスチュアルなコンテンツマッチと読者・会員の1stパーティータを活用したユーザーマッチとを掛けあわせ、「ユーザーのコンテンツ閲覧時（モーメント）の心情・心理（エモーション）をくみ取る」ことも目指して、「エモーショナルアド」という概念に進化させていきます。

朝日新聞デジタル来訪ユーザー



## コンテクスチュアルな アプローチがもたらす変化

生活者、広告主、媒体社のサステナブルな関係性を作る



# コンテクスチュアルターゲティング メニュー詳細



# コンテクスチュアルターゲティング 広告メニューをリリース

朝日新聞社の多様な記事コンテンツに  
コンテクスチュアルターゲティングで広告配信が可能に

## 記事・ページの情報をAIが解析

コアな文字・キーワードが  
登場する「意味」「文脈」の判定

手動分類のサイト内カテゴリを  
横断し「トピック」を自動判定

コンテンツの全文を解析のうえ  
文意を解釈し「トーン」を判定

コンテキストセグメントを**自動分類**  
日々、大量の記事が公開の数時間後には  
ターゲティング広告で利用可能に

朝日新聞  
DIGITAL



## 効果的で安心な広告を目指して

---

朝日新聞社とIAS社の共同開発により両社の強みをいかした  
安心・安全かつ効果の高い広告を目指します



**Asahi Digital Solutions**

国内有数の伝統的なパブリッシャー

コンテンツの知見・読者接点



アドベリフィケーションのトップ企業

AIによるコンテンツ解析技術

## メニューラインナップ

国内最大級のニュース媒体、朝日新聞デジタルで  
各種プランを実施可能

純広

### 指定コンテキスト配信 SP記事中レクタングル

ディスプレイ広告を  
ご指定のコンテキストセグメントで配信  
いたします。

※最低出稿金額50万円以上となります

タイアップ

### 指定コンテキスト配信 タイアップブースト

タイアップコンテンツでコンテキストチュアル  
ターゲティング配信を活用。  
指定のコンテキストで見出しを配信すること  
でコンテンツと親和性の高い読者にリーチし  
ます。

純広

### 複数比較 好相性コンテキスト検証プラン

ご希望を伺いながら複数セグメントを  
配信します。  
事前検討から事後検証まで商材・ブランドや  
メッセージに適したコンテキストセグメント  
を探るPOCとしても実施頂けます。

※比較のため最低出稿金額150万円以上となります

タイアップ

### 好相性コンテキスト 検証タイアップ

タイアップコンテンツでコンテキストチュアル  
ターゲティング配信を活用。  
どのコンテキストでブランドのメッセージが  
響くのかをレポート致します。

## 使用可能なコンテキストセグメント



当該のトピックや類似トピックを扱う記事を分類します



当該のトピックや類似トピックを扱う記事に加えて  
間接的にトピックが連想されそうな記事などを広く分類します

### ビジネス

転職・雇用

B2B・マネジメント

経済・市場

産業（農業）

産業（物流・運輸）

テック好き

ビジネス全般

### スポーツ

ゴルフ

サッカー

テニス

バスケ

ウィンタースポーツ

オリンピック

### 社会

環境・エネルギー

企業・労働

政治

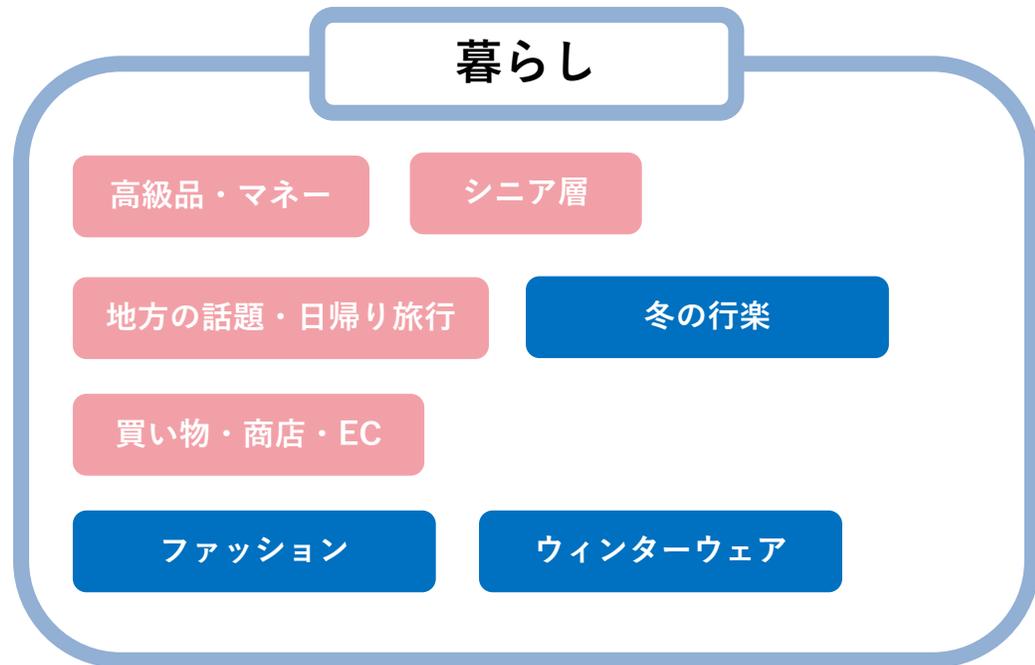
### その他

自動車

酒

スマホ・デジタル端末

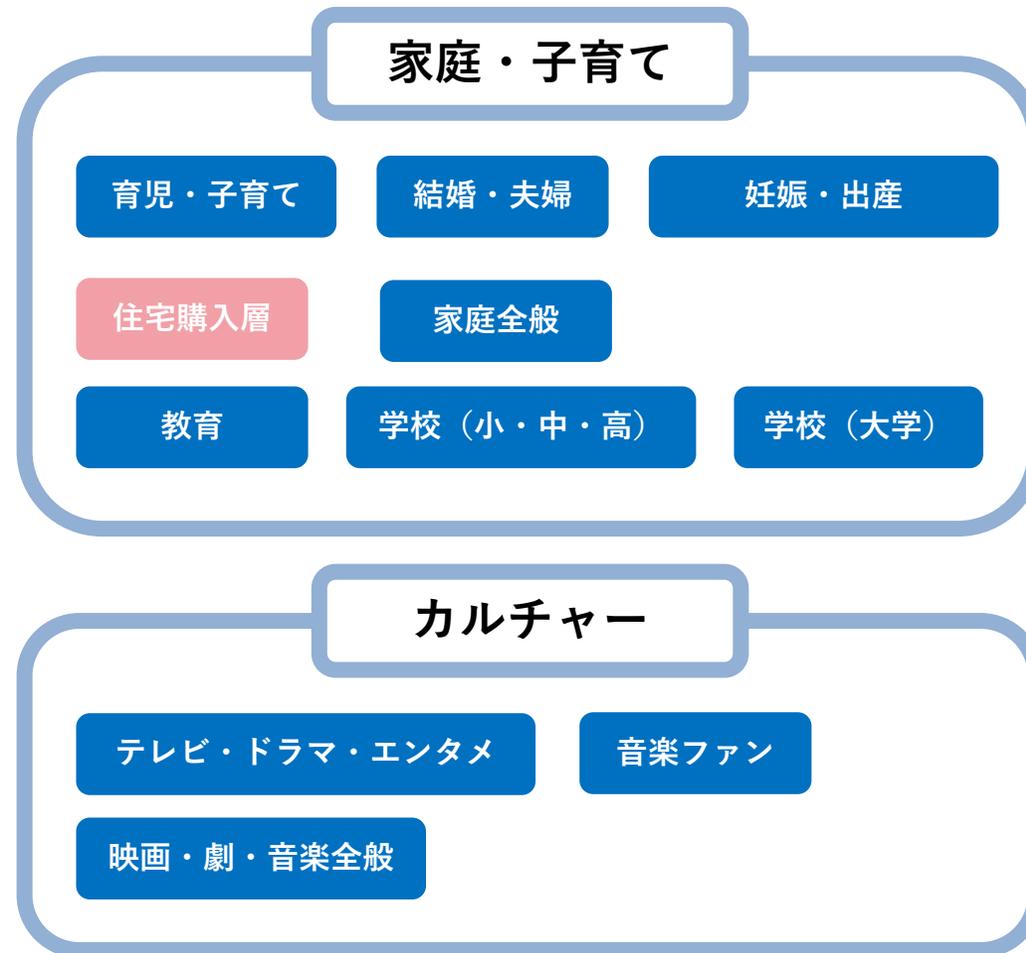
## 使用可能なコンテキストセグメント



当該のトピックや類似トピックを扱う記事を分類します



当該のトピックや類似トピックを扱う記事に加えて  
間接的にトピックが連想されそうな記事などを広く分類します



## コンテクトセグメント例 育児・子育て



朝日新聞 DIGITAL

トップ 新型コロナ 速報 朝刊 夕刊 連載 特集 ランキン

特設コーナーの前で童話集「きつねのつかい」「手袋を買いに」を手にする小栗真子学芸員・2021年9月6日、愛知県半田市の新美南吉記念館、嶋田圭一郎撮影

### 「きつねのつかい」「手袋を買いに」、中国で小学生向け推薦図書に

嶋田圭一郎  
2021/9/11 13:31



愛知県半田市出身の童話作家・新美南吉（1913～43）の「きつねのつかい」「手袋を買いに」などが収録された2冊の童話集が今夏、中国で小学校の推薦図書に選ばれた。市内の新美南吉記念館はこれを記念し、これまでに中国で出版された約100種の南吉作品を陳列したコーナーを特設した。10月31日まで。

記念館によると、吉報は7月上旬、南吉作品の翻訳に携わっている福岡市の周龍梅さんから届いた。



朝日新聞 DIGITAL

トップ 新型コロナ 速報 朝刊 夕刊 連載 特集 ランキン

2020年3月に眞男を出産した日テレ・東京ヴェルディバレーザの岩清水梓（中央）

### 母として迎えるプロリーグは割り切る部分も 元なでしこ岩清水

堤之剛  
2021/9/10 17:00 会員記事 コメント1件



12日に開幕する日本初の女子プロサッカーリーグ「WE（ウィー）リーグ」に、母となってプレーする選手がいる。日本代表（なでしこジャパン）の守備の要としても活躍した日テレ・東京ヴェルディバレーザの岩清水梓（34）。2020年3月に第1子の長男を出産した。「夢は息子を抱っこして選手入場をすること」と話す。

### 記事コンテンツの例

絵本・幼児向け本や幼児食、子育て、子供の行事（ひなまつりなど）、産休などの記事

### 想定読者層

子持ち世帯の男女

### 相性の良い商材・業種

- ・ハウスメーカー
- ・ベビー用品
- ・家事ラク・共働き世帯向け商品

## コンテクトセグメント例 地方の話題・日帰り旅行



朝日新聞 DIGITAL

トップ 新型コロナ 速報 朝刊 夕刊 連載 特集 ランキング

出雲神楽でオロチ（下）と歌うスサノオ

### 神々の出雲、中央政権も重視 神話世界の実証進む

編集委員・中村優介  
2021/9/11 22:07 有料会員記事

旧暦10月といえば「神無月」。日本中におおよそ八百万の神が一齐に旅だってしまうから。どこに行くのか。その地こそ島根県の出雲地方だ。だからここでは「神在月（かみありづき）」という。神話が彩る古代出雲に刻まれた神々の足跡をひもといてゆこう。

八岐大蛇（やまたのおろち）退治にイナバの白兔（うさぎ）、国づくりに国譲り……。出雲周辺が舞台の物語は『古事記』神話の、実に3分の1以上を占める。

主役はご存じ、オオクニヌシ（大国主）の神様。オオ



朝日新聞 DIGITAL

トップ 新型コロナ 速報 朝刊 夕刊 連載 特集 ランキング

MKタクシーの助手席に座るオオサンショウウオのぬいぐるみ=2021年9月9日、京都市南区、富永鈴香撮影

### 一緒に乗りませんか？ オオサンショウウオ、ぬいぐるみでタクシーに

富永鈴香  
2021/9/10 11:44

9日は国の特別天然記念物、オオサンショウウオの日。記念日を盛り上げようと、飼育する京都水族館（京都市下京区）で人気のぬいぐるみが街中に出没するイベントが京都市などで始まった。

MKタクシーは、3台の助手席に体長170センチの大

### 記事コンテンツの例

国内で地域性のある話題（特に文化・歴史・イベントの話題）やアウトドア、キャンプといった話題が扱われている記事

### 想定読者層

特になし

### 相性の良い商材・業種

- ・国内旅行
- ・カルチャーセンター
- ・自動車

## コンテクトセグメント例 B2B・マネジメント



朝日新聞 DIGITAL

トップ 新型コロナ 速報 朝刊 夕刊 連載 特集 ランキン

満塁本塁打を放った帝京の小島慎也選手（左）と高橋晋人投手

### 帝京の新監督、秋の初戦大勝 前田前監督が再生託す

野田枝里子  
2021/9/12 15:46

新しく金田優哉監督（36）となった帝京が12日、秋季東京都高校野球大会1次予選の初戦に臨み、八丈に12-0で五回コールド勝ちした。春夏3度の優勝を含む甲子園通算51勝の前田三夫監督が今夏限りで退任。チームを引き継いだ金田監督は「秋は優勝しかない」と、選抜出場に向けて決意を語った。

試合は帝京高校グラウンドであった。8-0で迎え



朝日新聞 DIGITAL

トップ 新型コロナ 速報 朝刊 夕刊 連載 特集 ランキン

自動車部品メーカー「エービーシー」では、社内に設置された「ポスト」に届け出を投函（とうかん）して、有給休暇の申請ができる=2021年8月25日午前11時59分、愛知県安城市

### 有休は「ポスト」に申請 業績アップの働き方改革、車部品の中小企業

三浦偉平  
2021/9/12 16:30 会員記事

従業員が休みやすい職場をつくる「働き方改革」に、愛知県安城市の自動車部品メーカーが取り組んでいる。従業員が互いに仕事をカバーできる体制をつくり、残業時間を大幅に削減。業績アップにもつながっている。

人手不足に悩むなか、自動車部品をつくる中小企業を継いだ3代目社長が、まず変えたのは従業員の「働き方」

### 記事コンテンツの例

企業や組織の経営、財務、経理に関わる記事のほか、チームマネジメントなど。加えてIT、クラウド、データなどのデジタル系トピック。

### 想定読者層

企業の経営層、マネジメント層以上  
意識の高いビジネスパーソン

### 相性の良い商材・業種

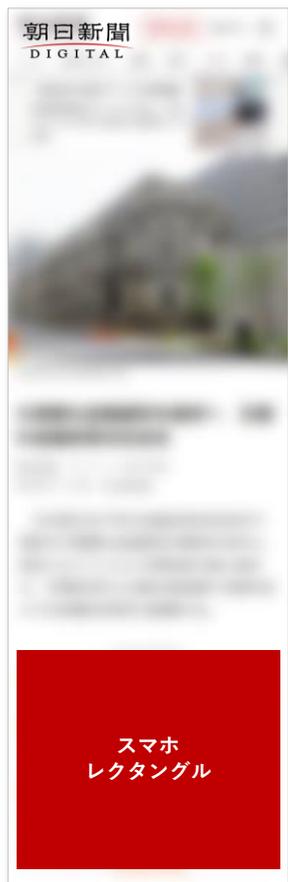
- ・ IT企業・SaaS企業
- ・ コンサル
- ・ 時計

純広

## 指定コンテキストでの配信 SP記事中レクタングル

ご指定のコンテキストで朝日新聞デジタル上で  
ディスプレイ広告を配信します

(記事ページ)



インリードで表示される高ビューアビリティ枠のため、  
コンテキストと広告の高い連動性が期待できます。

### 掲載概要

デバイス	掲載面	表示方法
SP	すべてのページ	ローテーション
開始日	開始時間	掲載期間
任意	午前0時	任意

### 原稿仕様

画像 ファイル形式	画像 サイズ	画像 ファイル容量	
gif/jpeg	300×250pix	150kb 以内	
原稿本数	CTR	リンク先	入稿期限
4原稿まで	0.15~0.25%	4ヵ所まで	4営業日前

コンテキストはP15~16のリストでご指定可能です。

いくつ指定しても料金は変わりません。

申込imp数と在庫状況によりセグメントの追加、あるいは大分類への  
拡大をご相談させて頂く場合がございます。

ターゲティング配信料金 1.5円/imp

→**トライアル期間 1.0円/imp**

※2021年度中の実施に限りノンターゲティング  
と同料金で実施が可能です

※最低出稿金額50万円

※実施期間1か月～事前お見積り必

純広

複数比較

## 好相性コンテキスト検証プラン

朝日新聞デジタルで実施するタイアップで

複数コンテキストセグメントを配信し効果を検証します

ご提案

配信を希望される広告枠・広告クリエイティブやLPの内容に応じてテストすべきコンテキストをいくつかご提案します。

フェーズ1

各コンテキストセグメントを最低5万imp以上を均等に配信しCTRを検証します。

※フェーズ1のimpも消化impに含まれます

フェーズ2

フェーズ1の検証結果をもとに効果の高いコンテキストに配信を集中させ効率のよい配信につなげていきます。

レポート

今後の「コンテキスト」を意識した取り組みに向けて振り返りをさせていただきます。

テスト対象の広告枠についてはご相談のうえプランニングさせていただきます。

通常ターゲティング付加料 150%

→**トライアル期間 付加料金なし**

※2021年度中の実施に限りノンターゲティングと同料金で実施が可能です

※最低出稿金額150万円

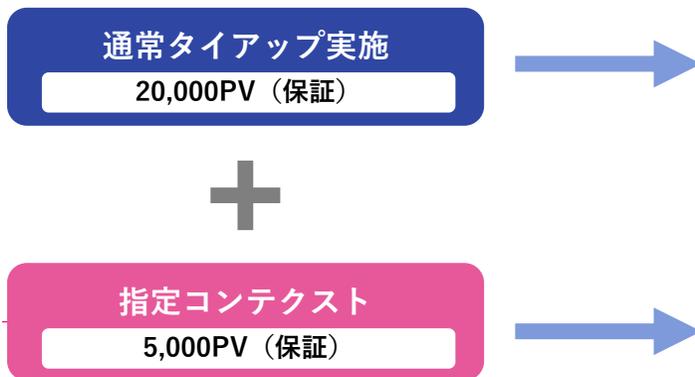
※実施期間1か月～

タイアップ

## 指定コンテキストセグメント タイアップブースト

朝日新聞デジタルで実施するタイアップで  
ご希望のコンテキストからの誘導を行います

ノンターゲティングの通常誘導に加えて  
ご指定のコンテキストで配信します。



※全体を通じて通常実施期間4週間。  
未達の場合は期間を延長して達成致します。

セグメントはP15~16のリストから**最低3つ以上**ご指定ください。  
いくつ指定しても料金は変わりません。  
申込PV数と在庫状況によりセグメントの追加、あるいは大分類への拡大をご相談させて頂く場合がございます。大分類での実施の場合もレポートはより個々のセグメント単位で提出いたします。

### レポート項目例

- 誘導広告CTRレポート  
誘導クリエイティブとコンテキストの相性を検証します
- ページ側での行動・CV  
タイアップコンテンツとコンテキストの相性を検証します  
※遷移率、スクロール率等

通常タイアップ実施 2万PV保証	300万円
指定コンテキストブースト 5,000PV保証~	100万円~
合計2.5万PV保証	400万円~+制作費

トライアル期間 ヒートマップ計測無料

※2021年度中の実施に限ります。成形レポートは別途料金です。

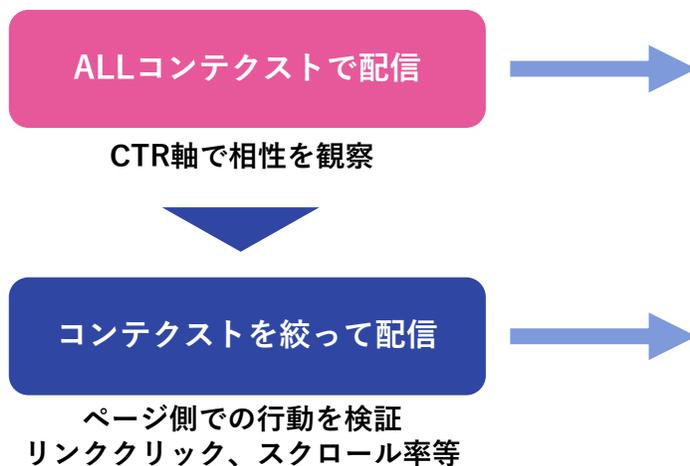
タイアップ

## 好相性コンテキスト 検証タイアップ

コンテキストと商材・コンテンツの相性の検証を兼ねて  
朝日新聞デジタルでのタイアップ広告を実施可能です

ALLコンテキストから開始し相性のよい  
コンテキストに寄せていきます。

合計2.5万PV保証



※PV内訳は非保証  
※通常実施期間4週間。未達の場合は期間を延長して達成致します。

タイアップ  
コンテンツ

### レポート項目例

- 誘導広告CTRレポート  
誘導クリエイティブとコンテキストの相性を検証します
- ページ側での行動・CV  
タイアップコンテンツとコンテキストの相性を検証します  
※遷移率、スクロール率等

通常タイアップ実施 300万円

コンテキスト検証 100万円～

合計2.5万PV保証 400万円～+制作費

トライアル期間 ヒートマップ計測無料

※2021年度中の実施に限ります。成形レポートは別途料金です。

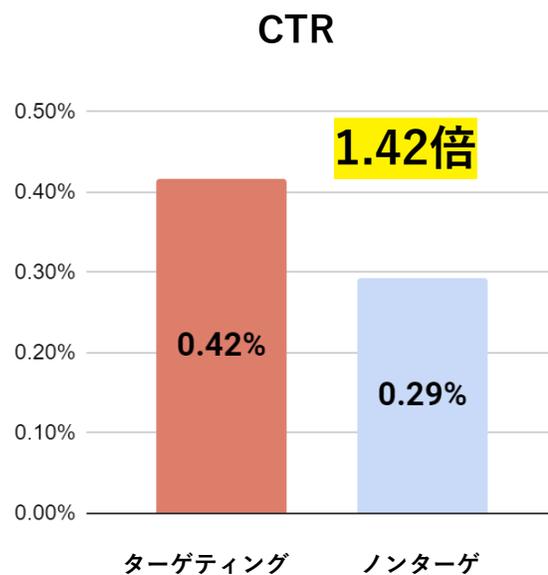
## 実績 (CTR)

ノンターゲティングと比較し、CTRが1.2~1.5倍程度向上する傾向

### 事例①俳優インタビュー記事

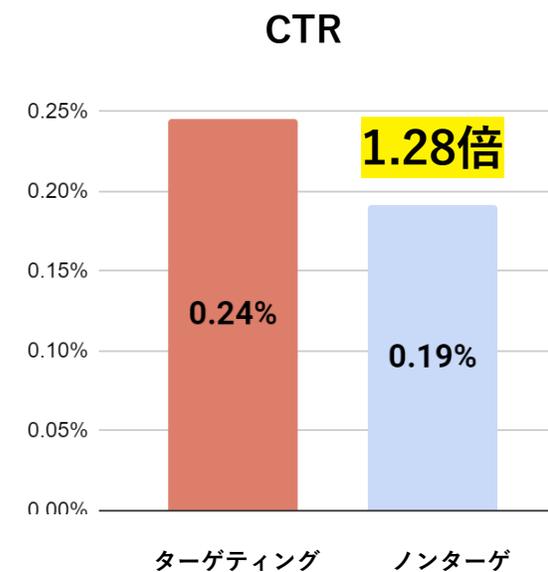
音楽ファン

映画・劇・音楽全般



### 事例②老後マネー記事

経済・市場



## 実績（遷移率）

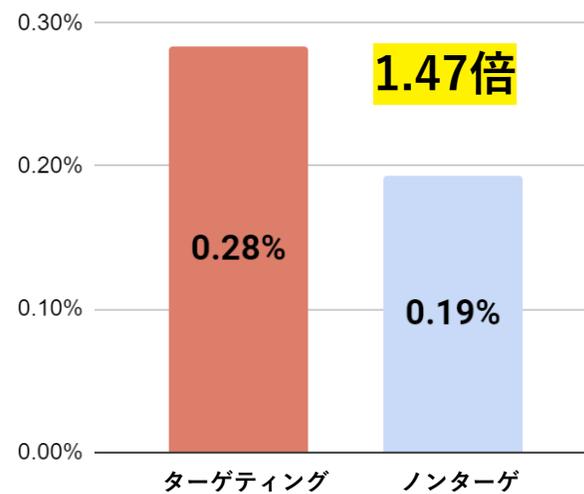
CTRだけでなくフォーム遷移率も向上

### 事例③環境関連イベント集客

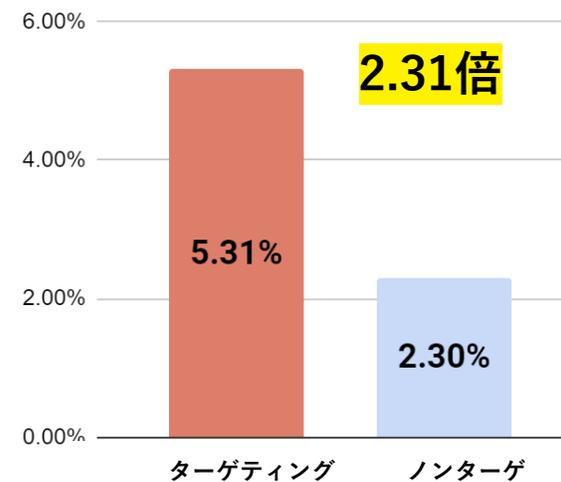
環境・エネルギー

教育

CTR



フォーム遷移率



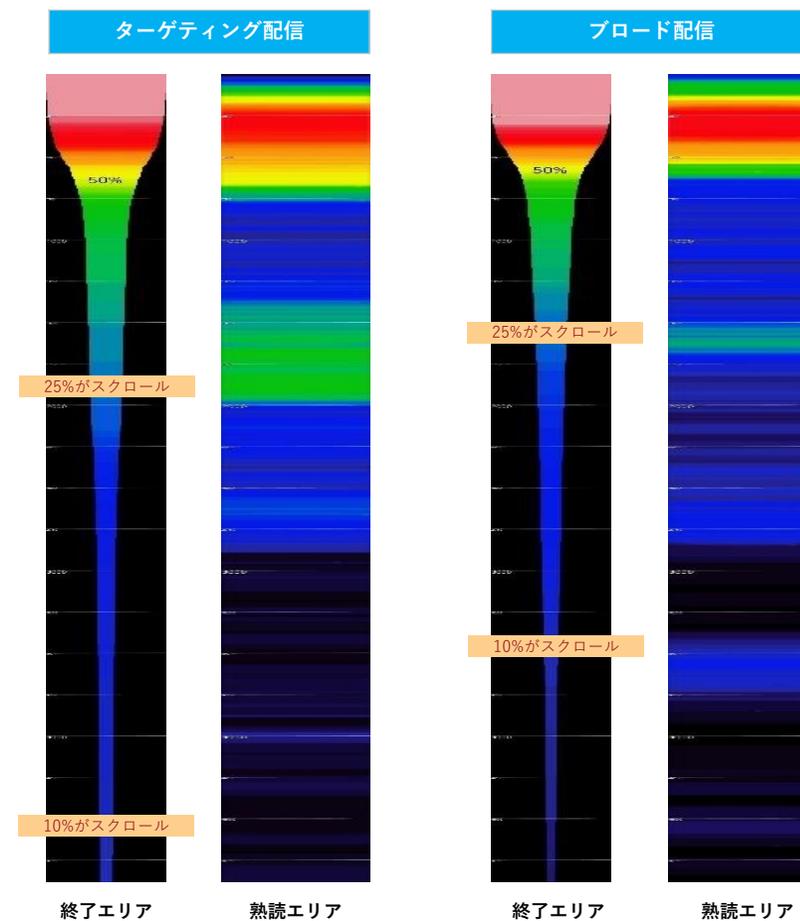
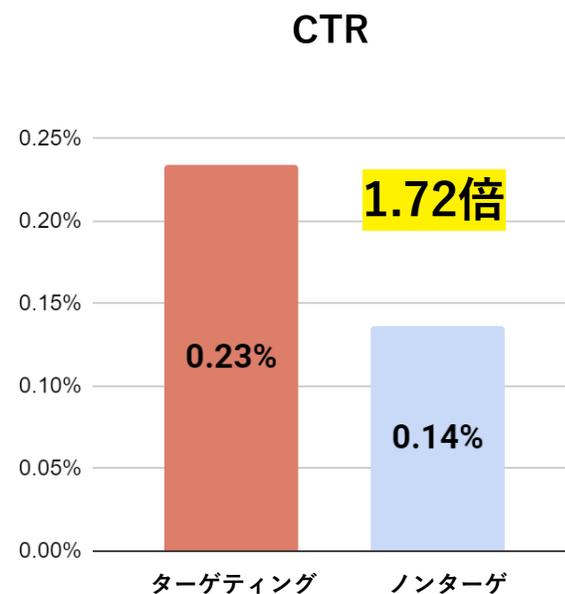
## 実績（スクロール・熟読）

コンテンツの阅读傾向でもターゲティング配信の方がスクロール率、熟読率ともに優位に

### 事例④DX関連記事

B2B・マネジメント

テック好き





【問い合わせ先】

朝日新聞社総合メディア事業本部  
プランニング1部

NxTチーム

E-mail : [dc-office-ds-nxt@asahi.com](mailto:dc-office-ds-nxt@asahi.com)