

# Tout savoir sur ... la transition écologique dans une filière professionnelle

Le guide pratique pour mettre en place des actions

Vers une transition  
écologique et solidaire



Agir pour réussir sa  
transition écologique



Vers une transition écologique et solidaire

## La RSE, parlons-en !

### En deux mots

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est définie par la Commission européenne comme « **L'intégration volontaire, par les entreprises, de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec les parties prenantes.** »

En d'autres termes, la RSE c'est la contribution des entreprises aux enjeux du développement durable. Une entreprise qui pratique la RSE va donc chercher à **avoir un impact positif sur la société** tout en étant économiquement viable.

C'est une démarche accessible à toutes les entreprises, quels que soient leur statut, leur taille et leur secteur d'activité.

La RSE est source de **nombreux bénéfices pour l'entreprise**. Elle permet d'abord de mettre en place une vision stratégique partagée et constitue un vecteur d'engagement et de fidélisation des collaborateurs. Elle est également un outil pour se différencier commercialement, améliorer son image et sa réputation, réaliser des gains de productivité et gagner en compétitivité.

### Ce que dit la loi

Progressivement, la France établit un cadre législatif et réglementaire concernant la RSE. Ce dernier évolue encore aujourd'hui.

Depuis l'entrée en vigueur de la loi PACTE du 22 mai 2019, de nouvelles dispositions sont entrées en vigueur pour renforcer la RSE :

- l'article 1833 du Code civil a été modifié afin que l'objet social de toutes les sociétés intègre la considération des enjeux sociaux et environnementaux,
- l'article 1835 du Code civil a été modifié pour reconnaître la possibilité aux sociétés qui le souhaitent de se doter d'une raison d'être dans leurs statuts,
- le statut d'entreprise à mission a été créé.

## Le rôle essentiel du dialogue social

La Loi Climat et Résilience a défini **des obligations pour les acteurs du dialogue social** en matière de transition écologique. Indépendamment de tout cadre réglementaire, le défi écologique est au cœur des enjeux du dialogue social. Les objectifs de développement durable auxquels il contribue sont notamment le travail décent, les inégalités réduites, l'égalité femmes hommes, la santé.



En effet, les partenaires sociaux sont des acteurs de la transition écologique et solidaire. Ils élaborent une vision globale des enjeux à la fois économiques, sociaux et environnementaux. Ils contribuent aussi à l'implication des salariés dans la mise en œuvre de la transition écologique dans l'entreprise, et peuvent ainsi par leur action :

- **faciliter la compréhension** des évolutions de contexte et des enjeux à adresser,
- **accompagner les évolutions des emplois** et des compétences,
- **soutenir la redirection des entreprises** des secteurs impactés « de plein fouet » par les risques écologiques,
- **soutenir la transformation des entreprises** de tous les secteurs vers des modèles plus durables/responsables,
- **contribuer à la notoriété écoresponsable de la branche** pour attirer et fidéliser les collaborateurs.

# Le Comptoir des branches vous accompagne

## Notre mission

En tant qu'acteur engagé, nous souhaitons **inspirer et accompagner les partenaires sociaux** pour enrichir les réflexions autour des enjeux du climat et de la société à travers les travaux menés par le Comptoir des branches (CDB).

Dans le cadre de sa **mission « accompagner les nouveaux défis de la négociation collective »**, nous avons décidé de travailler sur le défi de la RSE et d'apporter les ressources nécessaires pour accompagner les participants.

Ils ont  
participé  
à cette  
aventure

### Charline DOSSETTO,

Consultante prévention branches

« Le Comptoir des branches s'intéresse au sujet RSE et plus spécifiquement de transition écologique et c'est pour ça qu'on a créé une série de 3 ateliers de demi-journées dédiées aux organisations patronales et plus spécifiquement à une filière.

On avait vraiment envie que les acteurs d'une même filière puissent se rencontrer, échanger et sortir de leurs prismes respectifs pour parler de la transition écologique. »

## Nos actions

Dans un premier temps nous avons organisé le 11 mai 2022 une **plénière sur le sujet RSE & Dialogue social** qui a permis de partager la stratégie RSE du Groupe Malakoff Humanis aux partenaires sociaux et de recueillir les témoignages de certaines confédérations et fédérations territoriales.

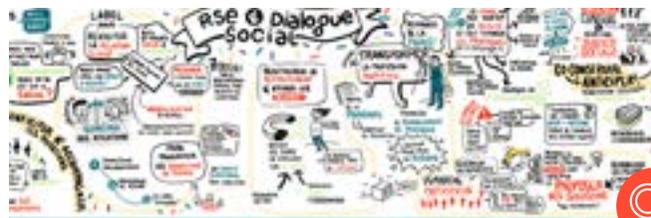
Nous avons ensuite fait appel à l'agence Aléhope pour concevoir et animer un **dispositif participatif** pour :

- permettre aux représentants des branches de s'approprier le défi écologique et clarifier leurs territoires de responsabilité,
- accompagner une branche, filière ou territoire dans la Gestion des Emplois et des Parcours professionnels au regard du défi de la transition écologique.

Ce dispositif prend la forme de **plusieurs ateliers**.

À l'issue de cette plénière... 

Une synthèse graphique des idées clés a été présentée et partagée avec les partenaires sociaux.



# le comptoir des branches

shack

11 mai 2022

"NOUS AVONS UNE RESPONSABILITÉ"

# RSE & Dialogue Social

RSE BASÉE SUR LES ODD

LE DIALOGUE SOCIAL CRÉE DU COMMUN!

SOMMES-NOUS LÉGITIMES POUR PARLER D'ENVIRONNEMENT? ALORS QU'ON EST SUR LE SOCIAL?

ALORS QU'ON EST SUR LE SOCIAL?

IL EST PAR DÉFINITION RSE

NOUS AVONS BESOIN D'UN CHANTIER CULTURE!

La vie n'est pas un problème à résoudre!

FORMER NOS ÉLUS & PARLEMENTAIRES

FORMER LES JEUNES

ANTICIPER & ACCOMPAGNER LES MUTATIONS

LIMITÉ PAR LA COMPÉTENCE

AMI-E-S DU COMPTOIR BONSOIR!

L'ÉGALITÉ DES CHANCES Y SERA

LABEL pour REVISITER LA RELATION CLIENT

OUTIL DE PROGRÈS SOCIAL & ENVIRONNEMENTAL

NOUS AVONS CRÉÉ UN DROIT D'ALERTE!

MESURER L'IMPACT POUR QUE ÇA DURE! REPORTING

7 CRITÈRES SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE POUR ORIENTER LES ENTREPRISES

SYMÉTRIE DES ATTENTIONS

MORALISATION DES ENTREPRISES

PROFESSIONNALISATION DES JEUNES (DONT HANDICAP)

FAIRE PROGRESSER LES CONDITIONS DE TRAVAIL

ET AUSSI L'ENSEMBLE DE LA CHAÎNE DE VALEUR, NOTAMMENT LES PRESTATAIRES

UN COMITÉ TERRITORIAL POUR LABELLISER

1 CONVICTIONS NON NÉGOCIABLES

2 RASSEMBLER LES ACTEURS

3 UN LABEL "ÉPHÉMÈRE"

REVITALISER LE RECRUTEMENT & ATTIRER LES JEUNES!

ATTIRER LES JEUNES EN S'APPUYANT SUR LE LOCAL

RECHERCHE ACTION

COMMENCER PETIT! & EXPÉRIMENTER

TRANSFORMER LA PROFESSION AGRICOLE

SORTIR DE LA PROCÉDURE

CONTRAT DE PRESTATION

FINANCER LE CHANGEMENT DE PRATIQUES

L'ACTEUR PRIVÉ PAYE LE RISQUE

DÉMARCHE PARTICIPATIVE

RENFORCER LA DÉMOCRATIE

RÉENGAGER LES CITOYENS

NE PAS PARLER DE RSE AUX MILITANTS

CAR LE TERME EST DEVOYÉ

S'INTÉGRER DANS L'ÉCOSYSTÈME

RE-RÉPARTIR LE POUVOIR

CRÉER UNE VISION HOLISTIQUE

LES INTÉRÊTS DES LABELS

LE LABEL FAIT MONTER EN QUALITÉ ET FAIT CHANGER LES PRATIQUES car il encourage à...

REVOIR LA CHAÎNE DE VALEUR

REVOIR LES MODÈLES ÉCONOMIQUES

RESPECTER LES PROMESSES CLIENTS

LES DANGERS DES LABELS

QUELS LIENS AVEC LES IRP?

RENGAGER LES CITOYENS

RENGAGER LES CITOYENS

RENGAGER LES CITOYENS

RENGAGER LES CITOYENS

ENTRAÎNER LE MARCHÉ

MAIS LE LABEL NE REMPLACE PAS LES LOIS!

LES DROITS

REVOIR LA CHAÎNE DE VALEUR

ENCOURAGE LA MESURE

PROTÉGER DU GREEN WASHING

VEILLER AU NIVEAU D'EXIGENCE TROP BAS

C'EST UN MARCHÉ

REPRIORISER L'ENVIRONNEMENT

L'ENTREPRISE DOIT D'ABORD AGIR EN INTERNE AVANT DE FINANCER DES ACTIONS AILLEURS

PROPOSER UN RADAR POUR AIDER LES IRP & SALARIÉS À ÉVALUER LEUR ENTREPRISE ET PROPOSER DES SOLUTIONS

PROPOSER UN RADAR POUR AIDER LES IRP & SALARIÉS À ÉVALUER LEUR ENTREPRISE ET PROPOSER DES SOLUTIONS

PROPOSER UN RADAR POUR AIDER LES IRP & SALARIÉS À ÉVALUER LEUR ENTREPRISE ET PROPOSER DES SOLUTIONS

PROPOSER UN RADAR POUR AIDER LES IRP & SALARIÉS À ÉVALUER LEUR ENTREPRISE ET PROPOSER DES SOLUTIONS

PROPOSER UN RADAR POUR AIDER LES IRP & SALARIÉS À ÉVALUER LEUR ENTREPRISE ET PROPOSER DES SOLUTIONS

PROPOSER UN RADAR POUR AIDER LES IRP & SALARIÉS À ÉVALUER LEUR ENTREPRISE ET PROPOSER DES SOLUTIONS

RE-RÉPARTIR LE POUVOIR

CRÉER UNE VISION HOLISTIQUE

ENTRAÎNER LE MARCHÉ

REVOIR LA CHAÎNE DE VALEUR

ENCOURAGE LA MESURE

PROTÉGER DU GREEN WASHING

VEILLER AU NIVEAU D'EXIGENCE TROP BAS

C'EST UN MARCHÉ

REPRIORISER L'ENVIRONNEMENT

L'ENTREPRISE DOIT D'ABORD AGIR EN INTERNE AVANT DE FINANCER DES ACTIONS AILLEURS

PROPOSER UN RADAR POUR AIDER LES IRP & SALARIÉS À ÉVALUER LEUR ENTREPRISE ET PROPOSER DES SOLUTIONS

PROPOSER UN RADAR POUR AIDER LES IRP & SALARIÉS À ÉVALUER LEUR ENTREPRISE ET PROPOSER DES SOLUTIONS

PROPOSER UN RADAR POUR AIDER LES IRP & SALARIÉS À ÉVALUER LEUR ENTREPRISE ET PROPOSER DES SOLUTIONS

PROPOSER UN RADAR POUR AIDER LES IRP & SALARIÉS À ÉVALUER LEUR ENTREPRISE ET PROPOSER DES SOLUTIONS

PROPOSER UN RADAR POUR AIDER LES IRP & SALARIÉS À ÉVALUER LEUR ENTREPRISE ET PROPOSER DES SOLUTIONS

PROPOSER UN RADAR POUR AIDER LES IRP & SALARIÉS À ÉVALUER LEUR ENTREPRISE ET PROPOSER DES SOLUTIONS

IL Y A UNE URGENCE CLIMATIQUE

BESOIN D'UNE JUSTICE SOCIALE

NOUS DEVONS EMPECHER L'OPPOSITION ENTRE LES 2.

CO-CONSTRUIRE & ANTICIPER!

PLANIFICATION ÉCOLOGIQUE CO-CONSTRUITE

REPRIORISER L'ENVIRONNEMENT

L'ENTREPRISE DOIT D'ABORD AGIR EN INTERNE AVANT DE FINANCER DES ACTIONS AILLEURS

PROPOSER UN RADAR POUR AIDER LES IRP & SALARIÉS À ÉVALUER LEUR ENTREPRISE ET PROPOSER DES SOLUTIONS

PROPOSER UN RADAR POUR AIDER LES IRP & SALARIÉS À ÉVALUER LEUR ENTREPRISE ET PROPOSER DES SOLUTIONS

PROPOSER UN RADAR POUR AIDER LES IRP & SALARIÉS À ÉVALUER LEUR ENTREPRISE ET PROPOSER DES SOLUTIONS

PROPOSER UN RADAR POUR AIDER LES IRP & SALARIÉS À ÉVALUER LEUR ENTREPRISE ET PROPOSER DES SOLUTIONS

PROPOSER UN RADAR POUR AIDER LES IRP & SALARIÉS À ÉVALUER LEUR ENTREPRISE ET PROPOSER DES SOLUTIONS

PROPOSER UN RADAR POUR AIDER LES IRP & SALARIÉS À ÉVALUER LEUR ENTREPRISE ET PROPOSER DES SOLUTIONS

PROPOSER UN RADAR POUR AIDER LES IRP & SALARIÉS À ÉVALUER LEUR ENTREPRISE ET PROPOSER DES SOLUTIONS

PROPOSER UN RADAR POUR AIDER LES IRP & SALARIÉS À ÉVALUER LEUR ENTREPRISE ET PROPOSER DES SOLUTIONS

PROPOSER UN RADAR POUR AIDER LES IRP & SALARIÉS À ÉVALUER LEUR ENTREPRISE ET PROPOSER DES SOLUTIONS

## Agir pour réussir sa transition écologique

# Une démarche, une philosophie

La transition écologique est un défi intrinsèquement collaboratif. De plus, la situation de crise actuelle démontre la nécessité d'aborder son activité sur un modèle de coopération en innovant ensemble à l'échelle d'une filière ou d'un territoire.

Ce projet a été réalisé pour la **filière de la Construction de logements** avec les acteurs des branches de cette filière couverte par un régime de branche assuré par Malakoff Humanis.

Le parcours a été conçu pour **cultiver 3 leviers de transformation** :



Ils ont participé à cette aventure

**Juliette HAMELIN,**  
Co-fondatrice de Aléhope

« On avait un dispositif de départ autour de la Fresque du climat et ils ont eu envie de travailler sur une action concrète qui change la donne. On a créé un processus pour travailler là-dessus. On s'est inspiré du Design thinking pour faire cela et on a eu ensuite deux autres ateliers pour travailler à la fois la problématique, le persona et de prototyper l'action qui va vivre après le parcours. »

# Un parcours pour comprendre, imaginer et agir

## Les objectifs

L'objectif du parcours est d'accompagner les représentants des branches de la filière de la Construction de logements pour :

- **s'approprier à titre personnel** le défi de la transition écologique et pouvoir y contribuer à son échelle,
- **développer les coopérations entre les acteurs de cette filière** pour accélérer la transition écologique,
- sortir de son prisme métier pour **adopter un regard « filière »** sur l'enjeu de la transition écologique.

Ils ont  
participé  
à cette  
aventure

**Jean-Luc JOUAN,**  
Président de la branche de l'immobilier

*« J'ai dit oui tout de suite parce que je pense qu'on aura une synergie à déployer pour se lancer dans un grand chantier de la rénovation énergétique ».*

## Les participants

**11 représentants patronaux** ont rejoint le parcours :

- 3 permanents fédéraux,
- 8 dirigeants adhérents engagés dans leur fédération,
- 5 femmes et 6 hommes.

Les **acteurs de la construction de logements** dont les régimes de branche sont assurés par Malakoff Humanis :

- **Fédération de la Promotion Immobilière** (FPI),
- **Bureaux d'études** Cinov,
- **Géomètres** Union des géomètres experts (Unge),
- **Architectes** Union des architectes (Unsa),
- **Union nationale de l'immobilier** (Unis).

# Un parcours pour comprendre, imaginer et agir

## La méthodologie

### L'approche Pensée design

Nous nous sommes appuyés sur l'approche Pensée design, communément nommée Design Thinking.

Cette approche permet de **concevoir un produit ou un service qui répond à un problème spécifique en tenant compte des besoins/leviers spécifiques d'une cible.**

Les ateliers 2 et 3 ont été structurés sur ce design.

### Les webinaires d'intersessions

L'objectif de ces webinaires était de :

- **maintenir le lien** entre les participants,
- **évaluer les attentes et besoins** des participants d'une façon continue et réajuster le parcours si nécessaire.



# Un parcours pour comprendre, imaginer et agir

Le déroulement • Atelier 1 📍 Au Shack, le 12 janvier 2023

## Partager le diagnostic et identifier les défis à relever

### Temps 1 : Partager le diagnostic

Ce temps d'échange a été dédié à la **réalisation d'une Fresque du climat**.

L'objectif est de mettre tous les participants au même niveau de connaissance. Cette étape d'embarquement est un préalable pour pouvoir animer un dialogue social de qualité sur la transition écologique.

À l'issue de cette étape... 🚩

Les participants ont réalisé ensemble une fresque du climat.

### Temps 2 : Définir les défis à relever

Les participants ont partagé leurs **difficultés à « décliquer » le sujet** de la transition écologique au sein de leur profession et à passer à une approche proactive.

Le sujet est complexe et **nécessite de revisiter les modes de fonctionnement**, le rapport à la nature et à la prospérité. Il faut pouvoir accompagner les acteurs dans la prise de conscience de l'urgence du changement et le choix des plans d'actions.

Cette étape d'embarquement des acteurs est un préalable pour pouvoir animer un dialogue social de qualité sur la transition écologique.

À l'issue de cette étape... 🚩

Le défi a été identifié :

« **Comment embarquer les acteurs de la filière Construction neuve dans la transition écologique ?** »

# Un parcours pour comprendre, imaginer et agir

Le déroulement • Atelier 2 📍 Au musée de la Minéralogie, le 24 mars 2023

## Traduire les défis en problématiques

Un travail préalable a été fait sur la **cartographie des acteurs de l'écosystème de la construction neuve** en vue d'identifier l'acteur cible de l'action.

En effet, les participants ont nommé tous les **acteurs identifiés** puis ont explicité pour chacun les caractéristiques au regard de la transition écologique.

Les critères explicites étaient les suivants :

- amplitude de sa zone d'influence,
- peu engagé aujourd'hui dans la transition,
- avec des enjeux importants en terme de transition énergétique.

Ce travail a permis d'identifier l'acteur dont l'embarquement aurait le plus d'impact sur les autres acteurs.

C'est **le promoteur immobilier** qui a ainsi été retenu.

Ensuite, les participants ont identifié pour cet acteur les points suivants :

- ses modes d'action,
- les parties prenantes sur lesquelles il peut s'appuyer,
- sa zone d'action et ses ressources,
- sa zone d'influence et ses influenceurs,
- ses contraintes / Ce qui ne dépend pas de lui,
- ses motivations à agir,
- ce qu'il a à gagner à faire la Transition / ce qu'il a à perdre à faire la Transition,
- ses peurs et ses excuses.

À l'issue de cette étape... 🚩

Le défi a été traduit en problématique :

**« Comment faire en sorte que le promoteur immobilier devienne leader dans la transition écologique ? »**

# Un parcours pour comprendre, imaginer et agir

Le déroulement • Atelier 3 📍 Au megalab de Malakoff Humanis, le 13 juin 2023

## Imaginer une action concrète

### Temps 1 : Appropriation individuelle

Nous avons souhaité faire un **apport aux participants sur la transition individuelle**.

L'expérience de Aléhope dans l'accompagnement des entreprises dans la transition écologique a permis de comprendre que la transition écologique de l'entreprise nécessite une transition individuelle du dirigeant/de la dirigeante. Il s'agit d'un élément à prendre absolument en compte pour imaginer une action efficiente.

C'était également une façon de permettre aux participants de prendre du recul sur la transition qu'ils étaient eux-mêmes en train de vivre à la fois à travers ce parcours et les mutations de leurs métiers.

### Temps 2 : Idéation collective

Ensuite nous avons lancé la phase d'idéation pour trouver l'action pertinente et la prototyper. Nous nous sommes appuyés sur une approche Design Thinking.

À l'issue de cette étape... 🚩

Une action concrète a été imaginée par les participants :  
**la création d'un groupe d'influence avec ses objectifs et ses modalités de travail.**

Ils ont participé à cette aventure

**Alain PAPE,**  
Président de la branche des Géomètres

« Et le fait est que l'aventure va continuer en interpro avec des idées grâce à l'association des Amis parce qu'on les a appelés comme tels lors des réunions, et qui vont pouvoir échanger sur des plateformes numériques ».

# Un parcours pour comprendre, imaginer et agir

## Conclusion

**Ce parcours s'inscrit pleinement dans les missions du Comptoir des branches :** partager, échanger, se rencontrer, produire et mettre en lumière le rôle essentiel du dialogue social dans les grands enjeux sociaux et sociétaux.

Les résultats du parcours sont de 3 ordres :

- **l'appropriation du défi** de la transition écologique à titre individuel,
- **la création de nouveaux liens plus informels** « Les zamis du comptoir » et d'une façon de dialoguer autre que la façon institutionnelle,
- **l'imagination d'une action qui peut inspirer** d'autres fédérations ou d'autres branches.

Nous sommes ravis d'avoir initié ce parcours qui est un premier pas vers l'action collective en filière professionnelle et espérons qu'il inspirera d'autres acteurs du paritarisme à s'engager dans cette démarche.



### L'action imaginée à l'issue du parcours

**Créer un groupe d'influence de 10 à 15 personnes** constitué de 3 Promoteurs, 2 Banques, 2 investisseurs, 1 assureur, 1 Vérificateur, 1 Certificateur, 1 Parlementaire et 2 Fédérations.

#### OBJECTIFS

- Montrer les convictions de la Promotion Immobilière et Construction de logements neufs et le rôle social du promoteur (acteur économique et social),
- Identifier les freins à l'accélération de la transition écologique et solidaire,
- Mobiliser les autres acteurs de l'écosystème de la construction neuve.

#### MODALITÉS D'ORGANISATION

Travailler en mode projet avec un sponsor désigné et une commission de suivi des travaux tous les deux mois.

## Les outils pour se lancer

### Nourrir sa réflexion

- L'**ADEME** — Agence de la transition écologique [ademe.fr](https://www.ademe.fr)
- **Chambres de Commerce et d'Industrie** | Développement durable [cci.fr](https://www.cci.fr)
- Service public | Nouvelle directive européenne (CSRD) [entreprendre.service-public.fr](https://www.entreprendre.service-public.fr)

### Agir pour réussir sa transition écologique

- Un **diagnostic RSE en ligne** : DIAG26000 [diag26000.online](https://diag26000.online)
- Une **plateforme de mesure et de pilotage RSE** : TRAACE [trace.co](https://www.trace.co)
- Une **formation en ligne pour les PME** : Embarquer durablement vos équipes vers la transition écologique — Bpifrance Université [bpifrance-universite.fr](https://www.bpifrance-universite.fr)
- Un **guide pratique ODD pour les entreprises** : SDG\_Compass\_Guide\_France.pdf [sdgcompass.org](https://www.sdgcompass.org)
- Portail RSE du service public [beta.gouv.fr](https://www.beta.gouv.fr)

### REMERCIEMENTS

**Damien Racle**, Président de CINOV Ingénierie et d'ADVENIO

**Frédéric Bœuf**, Vice-Président CINOV en charge de la Transition environnementale

**Magali Delhaye Cottave**, Vice-Présidente CINOV en charge de la Marque et de l'Intelligence Collective et dirigeante d'entreprise

**Gilles Lefébure**, président CPPNI UNSFA de la branche des Architectes

**Jean Luc Jouan**, président CPPNI UNIS de la branche de l'Immobilier

**Didier Bellier Ganière**, Délégué Général de la Fédération de la Promotion Immobilière

**Emmanuelle REY**, Responsable Affaires Sociales de la Fédération de la Promotion Immobilière

**Caroline Fortier**, Vice-Présidente et Trésorière de la Fédération de la Promotion Immobilière

**Cécile Vandageon** dirigeante et adhérente de la Fédération de la Promotion Immobilière

**Alain Pape**, Président CPPNI de la Branche des Géomètres

**Juliette Hamelin**, Cofondatrice de ALEHOPE

**Sylvie Grison Mandon**, Cofondatrice de ALEHOPE