**Appel à projets 2021 – plan de développement du mentorat en France (deuxième édition)**

**Formulaire de réponse / critères de sélection**

1. **Identification de la structure**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom de la structure candidate |  |
| Adresse de la structure candidate |  |
| Date de création |  |
| Site internet |  |
| Objet de la structure (projet associatif) |  |
| Budget 2021 de la structure |  |
| Responsable légal |  |

1. **Chiffres clés du projet**

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre de jeunes accompagnés par des actions de mentorat | En 2020 :  En 2021 :  En 2022 (le cas échéant) : |
| Budget total du projet mentorat |  |
| Montant de la subvention demandée pour le projet mentorat en 2021 |  |
| Coût unitaire par jeune | Pour 2021 :  Pour 2022 (le cas échéant) : |
| Si la structure porte déjà des actions de mentorat : indiquer la date de début de celles-ci |  |
| Nombre de mentors envisagés | Pour 2021 :  Pour 2022 (le cas échéant) : |

1. **Présentation du projet**
2. **Présentation générale**

*Merci de présenter votre plan de développement, en réponse au présent appel à projets (le plan pourra notamment mettre en lumière les éléments suivants : une présentation globale du projet envisagé, l’adéquation avec les financements demandés, la capacité à optimiser ses coûts en fonction du nombre de jeunes que la structure accompagne et souhaite accompagner dans le futur, les objectifs à atteindre, les différents leviers d’action mobilisés, l’éventuelle adaptation du programme de mentorat à la demande, la construction d’une feuille de route, des éléments de communication sur l’expérience des structures, leur parcours et tout autre élément constitutif de leur fonctionnement et leur action qui puisse améliorer leur visibilité auprès du grand public …).*

*Veuillez également le cas échéant préciser les partenariats en cours concernant le mentorat/parrainage dans le cadre de conventionnements autres en veillant à distinguer le public concerné et l’objectif du mentorat/parrainage (soutien scolaire, orientation, insertion professionnelle, entrepreneuriat, autre).*

[Votre texte ici]

1. **Couverture géographique envisagée**

*Merci d’indiquer quel type de territoire sera couvert (plusieurs réponses possibles)*

QPV

ZRR

REP ou REP+ / Cités éducatives

Autres [merci de préciser ici]

*Merci d’indiquer quels échelons géographiques seront couverts (plusieurs réponses possibles)*

Niveau national

Niveau régional [préciser le nombre de régions et lesquelles ici]

Niveau départemental [préciser le nombre de départements et lesquels ici]

Niveau local [préciser le nombre de communes/EPCI et lesquels ici]

Niveau départements et régions d’outre-mer [préciser le nombre et lesquels ici]

*Merci d’apporter toute précision éventuelle sur la couverture géographique envisagée*

[Votre texte ici]

1. Type de mentorat envisagé

*Merci d’indiquer le type de mentorat qui sera envisagé (plusieurs réponses possibles)*

Soutien scolaire

Orientation

Insertion professionnelle

Entrepreneuriat

Autre

*Merci d’apporter toute précision utile*

[Votre texte ici]

1. Public visé

*Merci d’indiquer le public cible des mentorés (plusieurs réponses possibles)*

Jeunes au niveau élémentaire

Collégiens

Lycéens

Étudiants

Apprentis

NEETs

Jeunes déscolarisés

Jeunes en situation de créer leur propre projet d’entreprise

Autre (préciser ici)

*Cet appel à projets a vocation à s’adresser en priorité aux jeunes en situation de fragilité (par exemple en situation de handicap, ASE, PJJ…). Merci donc de préciser le ciblage envisagé de ce type de jeunes.*

[Votre texte ici]

*Merci d’indiquer le public cible des mentors (plusieurs réponses possibles)*

Lycéens

Étudiants

Service civique

Actifs

Retraités

Autres [préciser ici]

1. Moyens mis en œuvre

*Merci d’indiquer les moyens humains mobilisés (ETP, recrutements, etc.)*

[Votre texte ici]

*Merci d’indiquer les moyens financiers mobilisés (cofinancements, etc.)*

[Votre texte ici]

1. Actions de communication mises en place

*Merci d’indiquer les relais et les réseaux mobilisés pour faire connaitre le programme en question*

[Votre texte ici]

*Merci d’indiquer la mobilisation envisagée des alumni (le cas échéant)*

[Votre texte ici]

1. Partenaires mobilisés/mobilisables

*Merci d’indiquer le nombre et le type de partenaires mobilisables (lycées, collectivités territoriales, acteurs associatifs, service public de l’emploi, etc.)*

[Votre texte ici]

Les points suivants font écho aux critères de sélection apparaissant dans l’outil Excel d’autoévaluation.

1. Définition du mentorat / type de mentorat mis en œuvre

*Merci d’indiquer dans quelle mesure votre structure partage une définition du mentorat similaire à celle indiquée dans l’Excel d’autoévaluation.*

[Votre texte ici]

1. Identification des mentors et mentorés

*Merci d’indiquer comment est envisagé un processus clair d’identification et d’admission des mentorés (\*\*\*à joindre au dossier : document précisant les critères d'identification des bénéficiaires)*

[Votre texte ici]

*Merci d’indiquer comment est envisagé un processus clair d’identification et d’admission des mentors (\*\*\*à joindre au dossier : un contrat/une charte d’engagement entre le mentor et la structure)*

[Votre texte ici]

1. Ciblage

*Merci d’indiquer la manière dont les services offerts correspondent aux besoins des mentorés*

[Votre texte ici]

*Merci d’indiquer comment vous vous assurez que les mentors identifiés ont la capacité, la motivation et l’expérience qui correspondent au mieux pour accompagner les mentorés (\*\*\*à joindre au dossier : Document qui détaille le processus et les étapes de demande et suivi de l'extrait du bulletin n°2 du casier judiciaire des mentors de la part de la structure)*

[Votre texte ici]

1. Programmes, contenus, formations et ressources

Programme proposé aux mentorés

*Merci de présenter le programme proposé aux mentorés, en y incluant des aspects relatifs à la préparation collective et/ou individuelle (fonctionnement, engagement, limites, atteintes…)*

[Votre texte ici]

Programme proposé aux mentors

*Merci d’indiquer notamment comment les mentors sont formés et outillés pour répondre au mieux aux besoins des mentorés (\*\*\*à joindre au dossier : exemples de trames de formation en direction des mentors)*

[Votre texte ici]

*Merci d’indiquer quel soutien est proposé aux mentors pour renforcer l’impact de leur relation de mentorat (\*\*\*à joindre au dossier : exemple de ressources pédagogiques mises à disposition pour aider à l'accompagnement des jeunes)*

[Votre texte ici]

*\*\*\*et merci de joindre un document déclaratif avec le volume horaire d'accompagnement dont bénéficie le mentoré sur l'année, la fréquence des séances de mentorat et la durée d'accompagnement)*

1. Matching

*Merci de présenter le processus de constitution des binômes pour favoriser des relations durables*

[Votre texte ici]

1. Suivi

*Merci de préciser quel processus de suivi régulier de l’action de mentorat et de son évolution est mis en place*

[Votre texte ici]

1. Clôture

*Merci de préciser s’il existe un processus adapté pour gérer la fin des accompagnements*

[Votre texte ici]

*Merci de préciser s’il est mis en place un processus pour étudier régulièrement l’impact du programme de mentorat de l’organisme (\*\*\*à joindre au dossier : extraits de l'évaluation d'impact)*

[Votre texte ici]